

VŠĮ VILNIAUS JAUNIMO POLITIKOS CENTRAS
(viešosios įstaigos pavadinimas)

2024 m. VEIKLOS ATASKAITA
(ataskaitinis laikotarpis)

2025-03-01 Nr. 02
(data)

I SKYRIUS
INFORMACIJA APIE VEIKLĄ ATASKAITINIU LAIKOTARPIU

1. Veiklos tikslai:

- Skatinti jaunimo savanorystę, įgalinimą ir įsitraukimą į visuomeninį gyvenimą.
- Užtikrinti jaunimo informavimo prieinamumą ir kokybę Vilniaus mieste.
- Užtikrinti įtraukias, poreikius atliepiančias neformaliojo ugdymo veiklas jaunimui
- Didinti centro matomumą ir paslaugų pasiekiamumą per inovatyvias komunikacijos formas
- Įkurti ir įveiklinti Vilniaus jaunimo politikos centrą

2. Uždaviniai:

- 1.1. Taikyti skaitmeninius ženklukus kaip priemonę savanorystės metu įgytų kompetencijų atpažinimui ir pripažinimui.
- 1.2. Rengti informacinius pristatymus, renginius ir mokymus apie savanorystės galimybes bei naudą.
- 1.3. Stiprinti savanorių bendruomenę, kurioje puoselėjama palaikanti, augimą skatinanti aplinka.
- 2.1. Vystyti jaunimo informavimo ir konsultavimo sistemą Vilniaus mieste, bendradarbiaujant su JIK taškais, švietimo įstaigomis ir savivaldybės struktūromis.
- 2.2. Teikti jaunimui aktualią informaciją ir konsultacijas įstaigoje, individualiu ir grupiniu formatu, atliepiant kintančius jaunimo poreikius.
- 2.3. Kurti ir skleisti informacinį turinį jaunimui aktualiomis temomis socialiniuose tinkluose, renginiuose bei gyvo kontakto formatais (mokyklų pristatymai, renginiai, standai).

3.1. Kurti ir įgyvendinti plataus masto viešus renginius, skatinančius jaunimo matomumą visuomenėje, įtraukimą ir bendruomenės įsitraukimą.		
3.2. Organizuoti nuoseklias, poreikius atliepiančias vidines edukacines veiklas jaunuoliams.		
4.1. Vystyti komunikaciją socialiniuose tinkluose, kuriant aktualų, įtraukiantį ir vizualiai patrauklų turinį jaunimui.		
4.2. Dalyvauti mugėse, festivaliuose ir mokyklų renginiuose, gyvai pristatant centro veiklą ir kviečiant jaunimą įsitraukti.		
5.1. Įgyvendinti pasiruošimo veiksmus centro įsteigimui: parengti organizacijos viziją, misiją, strateginius dokumentus ir vidinę struktūrą		
5.2. Užtikrinti funkcionalų ir prieinamą patalpų pritaikymą jaunimo veikloms, sukuriant atviras temines erdves ir skaidrų rezervacijos procesą.		
5.3. Organizuoti mokymus komandos nariams ir su jaunimu dirbantiems specialistams, siekiant pasirengti naujam centro veiklos etapui ir užtikrinti aukštą paslaugų kokybę.		
3. Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:		
1.1.	Įdiegta skaitmeninių ženkliukų sistema, kuria naudotasi trumpalaikėse ir ilgalaikėse savanorystės veiklose.	1 sistemos parengimas ir aprašymas
	Išduoti skaitmeniniai ženkliukai, fiksuojant įgytas kompetencijas.	370 skaitmeninių ženkliukų
	Organizacijų pritraukimas į platformą	17 naujų organizacijų
1.2.	Organizuoti savanorystės pristatymai mokyklose	14 pristatymų
	Organizuoti savanorystės informaciniai renginiai (nuo 50 žmonių)	2 renginiai
1.3.	Įgyvendinta mentorystės sistema, vyko refleksijos, savanorių bendruomenės stiprinimas	10+ aktyvių savanorių
2.1.	Organizuoti susitikimai su JIK taškais ir partneriais dėl informavimo paslaugų	6 susitikimai
2.2.	Teiktos konsultacijos jaunimui įvairiomis temomis įstaigoje	273
2.3.	Kurtas informatyvus turinys socialiniuose tinkluose jaunimui aktualiomis temomis	<400 informacinių istorijų
		220 informacinių įrašų
		virš 361 tūkst. pasiektų jaunų žmonių
3.1.	Įgyvendinti vieši renginiai:	5 renginiai, virš 500 dalyvių
	“Jaunimo diena” minėjimas ir koncertas Bernardinų sode	
	“WALK15” vasaros iššūkis jaunimui	
	“DvimDu” atviras renginys	
	“Savanorystės konferencija”	
	“Remix Vilnius” atviras renginys	

	EYE Vilnius	
	Jaunimo politikos konferencija	
3.2.	Organizuotos vidinės edukacinės veiklos jaunuoliams	18 veiklų
3.3.	Vykdomi projektai	Europos Solidarumo Korpuso Solidarumo projektas Vilniaus Savivaldybės jaunimo programų projektas Erasmus + KA154 jaunimo dalyvavimo projektas
4.1.	Vystyta vizualiai patraukli, teminė komunikacija socialiniuose tinkluose	1 Socialinių- pilietinių valandų kampanija Pasiiekta: Bendras pagrindinio vaizdo įrašo pasiekiamumas- 6852 Pasięktų mokyklų kiekis- 75 Vaizdo įrašo peržiūros Facebook- 6242 PDF peržiūrų kiekis svetainėje- 446
		Periodinė savanorystės skatinimo kampanija
4.2.	Dalyvauta viešuose renginiuose, mokyklose, pristatyta centro veikla	6 renginiai/mokyklos
5.1.	Įvykdyti susitikimai dėl vizijos, struktūros, jaunimo įtraukimas per apklausas	4 susitikimai, parengta įstaigos 3 metų strategija
5.2.	Įrenginėjamos teminės jaunimo erdvės	5 erdvės
	Sukurta rezervacijų sistema	1 sistema
	Atlikta rezervacijų	344 rezervacijos
5.3.	Organizuoti mokymai komandai ir specialistams	45 mokymai LT, 1 užsienyje, 4 vidiniai
4. Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:		
Socialinis poveikis 2024 m. vykdytos veiklos prisidėjo prie jaunimo savarankiškumo stiprinimo, bendrųjų kompetencijų ugdymo ir įgalinimo. Ypatingas dėmesys skirtas emocinės gerovės temoms, kūrybinėms iniciatyvoms bei jaunimo įtraukimui į sprendimų priėmimą. Savanoriai, dalyvavę organizacijos veikloje, ne tik įgijo vertingos patirties, bet ir aktyviai prisidėjo prie renginių organizavimo bei bendruomenės kūrimo.		
Įtrauktis ir lygybė Veiklose buvo stengiamasi užtikrinti prieinamumą įvairių poreikių turinčiam jaunimui – tiek fizinės erdvės, tiek informacija buvo pritaikytos kuo platesniam auditorijos ratui. Dalyje		

projektų bei veiklų dalyvavo jaunuoliai, patiriantys socialinę atskirtį, emocinius sunkumus ar iš mažesnių galimybių turinčių visuomenės rato.
Bendradarbiavimas su partneriais 2024 m. plėtoti bendradarbiavimo ryšiai su savivaldybės įstaigomis, nevyriausybinėmis organizacijomis, mokyklomis ir tarptautiniais partneriais. Ypač glaudus bendradarbiavimas vyko įgyvendinant Erasmus+ ir Europos solidarumo korpuso projektus, taip pat stiprėjo ryšiai su Atvirų jaunimo centrų bei erdvių tinklu.
Veiklos matomumo didinimas švietimo įstaigose Siekdami pasiekti daugiau jaunuolių, 2024 m. vykdėme pristatymus mokyklose, susitikimus su mokinių savivaldomis bei kūrėme neformalaus ugdymo sesijas apie savanorystę, pilietiškumą ir psichologinę sveikatą. Toks tiesioginis kontaktas padėjo geriau atliepti jaunimo poreikius ir įkvėpė juos įsitraukti į veiklas už mokyklos ribų.
Skaitmeninės priemonės ir inovacijos 2024 m. sistemingai taikėme skaitmeninius ženkliukus (angl. <i>digital badges</i>) kaip priemonę savanorystės ir neformalaus ugdymo metu įgytoms kompetencijoms atpažinti ir pripažinti. Jaunimui tai tapo motyvuojančiu būdu įsivertinti savo pažangą, o organizacijai – įrankiu struktūruotai atsekti ugdymo procesą ir stiprinti refleksijos kultūrą. Skaitmeniniai ženkliukai buvo naudojami tiek trumpalaikėse veiklose, tiek ilgalaikėse savanorystės patirtyse, o jų kūrime ir taikyme aktyviai dalyvavo visa komanda bei patys jaunuoliai. Ši priemonė sustiprino kompetencijų matomumą, padidino įsitraukimą ir padėjo kurti įtraukesnį bei inovatyvesnį ugdymo procesą.
II SKYRIUS INFORMACIJA APIE PLANUOJAMĄ VEIKLĄ ATEINANČIAIS FINANSINIAIS METAIS
5. Veiklos tikslai: 1. Stiprinti jaunimo politikos sprendimų priėmimą Vilniuje, remiantis tyrimais ir duomenimis. 2. Kelti su jaunimu dirbančių žmonių ir jaunimo organizacijų profesines kompetencijas bei užtikrinti kokybišką jaunimo darbo praktiką. 3. Didinti VJPC žinomumą ir užtikrinti, kad jaunimo politikos klausimai būtų matomi viešojoje erdvėje. 4. Plėtoti vietinius ir tarptautinius ryšius, įgyvendinti projektus ir skatinti jaunimo įsitraukimą. 5. Plėtoti naujas partnerystes. 6. Didinti jaunimo informavimą ir dalyvavimą vietos politikoje, bendruomeninėse ir pilietinėse iniciatyvose. 7. Užtikrinti, kad Vilniaus miesto jaunimas turėtų prieinamas, saugias, kūrybiškas ir bendruomeniškas erdves. 8. Įgyvendinti tvarumo strategiją.
6. Uždaviniai:

1.1 Identifikuoti problematiką ir suformuluoti tyrimų tikslus.
1.2 Vykdyti tyrimus.
1.3 Vykdyti atliekamų tyrimų sklaidą.
2.1 Kelti VJPC komandos kvalifikaciją.
2.2 Organizuoti Kompetencijų kėlimo mokymus Atvirų jaunimo centrų ir erdvių darbuotojams.
2.3 Organizuoti mokymus, orientuojantis į praktinių įgūdžių ugdymą ir aktualias temas su jaunimu dirbantiems žmonėms.
2.4 Organizuoti kompetencijų kėlimo mokymus Atvirų jaunimo centrų ir erdvių vadovams, orientuojantis į praktinių įgūdžių ugdymą ir aktualias temas.
3.1 Vykdyti kryptingą komunikaciją socialiniuose tinkluose.
3.2 Didinti matomumą per partnerystes, žiniasklaidą ir išorėje.
3.3 Tobulinti skaitmeninę komunikaciją.
4.1 Koordinuoti 2025 - 2026 metų projektus.
5.1 Užmegzti naujas partnerystės, skirtas renginių organizavimui, finansavimo pritraukimui, inovacijų plėtrai ir socialinėms iniciatyvoms.
6.1 Skatinti jaunimo dalyvavimą ir įtraukimą į vietos politiką.
7.1 Užtikrinti erdvių prieinamumą ir sklandų rezervacijos procesą.
7.2 Didinti ir stiprinti bendradarbiavimo ryšius su esamais ir potencialiais erdvių lankytojais.
7.3 Įkurti ir įveiklinti VJPC patalpas.
8.1 Įgyvendinti tvarumo metinio plano kasketvirtinis tikslus.
8.2 Skatinti tvarumą komandoje ir renginių metu.
8.3 Skleisti tvarumo temą už organizacijos ribų.
7. Siekiant veiklos tikslų planuojami atlikti darbai:
→ Pagrindinių jaunimo politikos problemų identifikavimas taikant įvairias metodikas.
→ Tyrimų vykdymas atliepian Vilniaus miesto savivaldybės įvardintą poreikį.
→ Tyrimų vykdymas pagal Vilniaus jaunimo politikos centro identifikuotas pagrindines jaunimo politikos problemas.
→ Viešinimas socialinėje erdvėje.
→ Viešas rezultatų pristatymas.

→ Tyrimų analizių ir politikos rekomendacijų rengimas, skirtas savivaldybei, jaunimo organizacijoms ir kitoms suinteresuotoms grupėms.
→ Vizualų kūrimas tyrimų rezultatams.
→ Dalyvavimas vietiniuose seminaruose, mokymuose.
→ Komandos formavimo - stiprinimo veiklų organizavimas.
→ Reguliarių refleksijų ir komandos stiprinimo susitikimų (supervizijų) organizavimas.
→ Dalyvavimas vietiniuose seminaruose, konferencijose.
→ Dalyvavimas mokymuose Lietuvoje.
→ Dalyvavimas mokymuose užsienyje.
→ Vizitų į Atvirus jaunimo centrus ir erdves organizavimas, apklausiant darbuotojus apie jų kompetencijų trūkumą bei jų mokymosi poreikį.
→ Apklausos sukūrimas ir duomenų surinkimas apie darbuotojų kompetencijų trūkumą bei jų mokymosi poreikius, tikslų aktualių temų išsiaiškinimas ilgalaikiams mokymams.
→ Metodikos išgryninimas ir plano parengimas dėl tolimesnių ilgalaikių mokymų ir kompetencijų stiprinimo su tyrėjais ar kitais specialistais ir Mokymų vadovais.
→ Parengto ilgalaikių mokymų plano aptarimas ir pristatymas Atvirų jaunimo centrų ir erdvių vadovams bei darbuotojams.
→ Grįžtamojo ryšio rinkimas iš buvusių mokymų dalyvių, siekiant nuolat tobulinti mokymo metodus ir užtikrinti jų efektyvumą.
→ Aiški komunikacija su lektoriais, kokių metodų reikia mokymų metu bei visos informacijos suteikimas lektoriams apie mokymų dalyvius ir jų lūkesčius.
→ Lektorių atrinkimas pagal jų kompetenciją, užtikrinant, kad jie būtų savo srities ekspertai ir turėtų patirties jaunimo darbo srityje.
→ Pasirūpinimas patogiomis darbo sąlygomis - tinkamos mokymų vietos pasirinkimas, atsižvelgiant į dalyvių skaičių, patogumą ir technines galimybes.
→ Grįžtamojo ryšio rinkimas iš buvusių mokymų dalyvių, siekiant nuolat tobulinti mokymo metodus ir užtikrinti jų efektyvumą.
→ Aiški komunikacija su lektoriais, kokių metodų reikia mokymų metu bei visos informacijos suteikimas lektoriams apie mokymų dalyvius ir jų lūkesčius.
→ Lektorių atrinkimas pagal jų kompetenciją, užtikrinant, kad jie būtų savo srities ekspertai ir

turėtų patirties jaunimo darbo srityje.
→ Komunikacija socialiniuose tinkluose viso mokymų ciklo metu.
→ Užtikrinimas, kad mokymų temos būtų pritaikytos realiems darbo iššūkiams, remiantis aktualijomis jaunimo darbo srityje.
→ Mokymų organizavimas pagal dabartinius ir skubius su jaunimo dirbantiems žmonėms poreikius bei tendencijas.
→ Pasirūpinimas patogiomis darbo sąlygomis - tinkamos mokymų vietos pasirinkimas, atsižvelgiant į dalyvių skaičių, patogumą ir technines galimybes.
→ Grįžtamojo ryšio rinkimas iš buvusių mokymų dalyvių, siekiant nuolat tobulinti mokymo metodus ir užtikrinti jų efektyvumą.
→ Aiški komunikacija su lektoriais, kokių metodų reikia mokymų metu bei visos informacijos suteikimas lektoriams apie mokymų dalyvius ir jų lūkesčius.
→ Lektorių atrinkimas pagal jų kompetenciją, užtikrinant, kad jie būtų savo srities ekspertai ir turėtų patirties jaunimo darbo srityje.
→ Komunikacija socialiniuose tinkluose viso mokymų ciklo metu.
→ Edukacinio ir informacinio turinio kūrimas socialiniuose tinkluose.
→ Nuoseklus vizualų kūrimas socialiniams tinklams, kokybės palaikymas.
→ Tikslinės reklamos kampanijos sudarymas tikslinei auditorijai.
→ Bendradarbiavimas su kitomis organizacijomis ar nuomonės formuotojais.
→ Tikslingas sekėjų pritraukimas ir išlaikymas socialiniuose tinkluose.
→ Pranešimų spaudai rengimas apie organizacijos veiklą ir projektų rezultatus.
→ Interviu vykdymas su VJPC atstovais viešoje erdvėje.
→ Viešų pristatymų vykdymas.
→ Verslo dovanų, atributikos užsakymas naudojimui.
→ Internetinės svetainės turinio pildymas ir atnaujinimas.
→ Sukurtos internetinės svetainės atnaujinimas, palaikymas, SEO apžvalga, pildymas naujausia informacija, pranešimų skelbimas, koregavimas.
→ Naujienlaiškių rengimas ir siuntimas prenumeratoriams.
→ Grįžtamojo ryšio rinkimas iš buvusių mokymų dalyvių, siekiant nuolat tobulinti mokymo

metodus ir užtikrinti jų efektyvumą.			
→ Vietos, nacionalinių arba tarptautinių projektų teikimas.			
→ Bendradarbiavimo su kitomis projektinėmis organizacijomis plėtra (projektinių partnerysčių vykdymas, dalyvavimas išoriniuose renginiuose, konferencijose, susitikimuose ir konsultacijose).			
→ Vykdomų projektų įgyvendinimo kokybės užtikrinimas (projektų valdymo strategijos peržiūra ir atnaujinimas).			
→ Projektų idėjų generavimo ir planavimo susitikimų vykdymas su veiklų koordinatorė.			
→ Projektų finansų peržiūrų susitikimų su organizacijos vadove vykdymas.			
→ Projektinės komunikacijos vykdymas.			
→ Susitikimų organizavimas.			
→ Vilniaus jaunimo politikos konferencijos organizavimas.			
→ Mokymų jaunimui organizavimas.			
→ Tarptautinės jaunimo dienos organizavimas.			
→ Jaunimo pilietiškumo festivalio organizavimas.			
→ Patalpų viešinimas socialiniuose tinkluose ir komunikuojant su partneriais, dalyvaujant įvairiuose renginiuose, mugėse, konferencijose, organizuojant renginius mūsų patalpose.			
→ Užtikrinimas, kad rezervacijos procesas būtų paprastas, greitai būtų paruošiamos patalpų nuomos sutartys.			
→ Patalpų remonto vykdymas ir patalpų pritaikymas.			
→ Kasketvirtinių įsivertinimų vykdymas.			
→ Tvarumo iniciatyvų generavimas ir vykdymo koordinavimas.			
→ Tvarumo komandos mokymų organizavimas ir koordinavimas.			
→ Tvarumo paskaitų vedimas.			
Informacija apie dalininkus:			
	Dalininkas	Įnašo vertė finansinių metų pabaigoje	Įnašo vertė praėjusių finansinių metų pabaigoje
	1	2	3
8.1.	Vilniaus miesto savivaldybė	57,92 Eur.	57,92 Eur.

IV SKYRIUS KITA INFORMACIJA

ORGANIZACIJOS TRANSFORMACIJA:

2024 m. organizacija nuosekliai ruošėsi svarbiam pokyčiui – perėjimui prie naujo veiklos etapo. Metų pabaigoje buvo baigtas pasirengimas įstaigos pavadinimo keitimui: nuo 2025 m. sausio VŠĮ Vilniaus jaunimo informacijos ir savanorystės centras tapo VŠĮ Vilniaus jaunimo politikos centru. Šis pokytis žymėjo naują strateginę kryptį – siekį tapti atpažįstama ekspertine įstaiga, teikiančia mokslu grįstas rekomendacijas jaunimo politikos formavimui Vilniaus mieste.

Transformacijos procesas buvo vykdomas įtraukiant visą komandą. 2024 m. vyko vidiniai susitikimai, skirti organizacijos tapatybės ir vizijos atnaujinimui, išgrynintos pagrindinės veiklos kryptys ir vertybės. Į vizijos formavimą buvo įtraukti ir jaunuoliai – vyko refleksiniai pokalbiai, apklausos, kūrybinės dirbtuvės, kurių metu buvo išklausytos jų idėjos apie tai, kokios erdvės ir veiklos turėtų atsirasti naujajame centre.

Taip pat buvo pradėtas patalpų remontas ir erdvių atnaujinimas. 2024 m. suformuotos kelios teminės ir funkcionalios zonos: podcast studija, susitikimų ir bendrakūros erdvė, kūrybinė zona, individualių konsultacijų kambarys bei judesio erdvė. Šios atnaujintos patalpos taps Atviro jaunimo centro (VJPC filialo) – „22 Bendrą būtis“ – dalimi ir nuo 2025 m. (apie birželio mėn.) atviros bei prieinamos Vilniaus miesto jaunimui.